

ЗАКУПКИ В РАМКАХ 44-ФЗ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ



ТОРОПОВ
Александр Александрович,

председатель Комитета государственного заказа Вологодской области

В период становления законодательства о Контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд важно своевременно оценить результаты его практического применения для того, чтобы оперативно выявить основные проблемы и наметить пути совершенствования.

Свое участие в Контрактной системе в сфере закупок Вологодская область начала в качестве пилотного региона. Пилотные регионы при координации НИУ «Высшая школа экономики» провели последовательный анализ всех стадий закупочной деятельности от планирования закупок до контроля за проведением закупки, принимали активное участие в подготовке предложений к содержательной части разрабатываемых в развитие №44-ФЗ проектов нормативных актов федерального и регионального уровня.

Благодаря пилотному участию Вологодской области удалось повысить эффективность при-

менения отдельных элементов Контрактной системы: расширить участие малого бизнеса в закупках, обеспечить более высокий уровень прозрачности и открытости крупных закупок.

Переход к Контрактной системе нормативно расширил возможности участия в закупках для субъектов малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций.

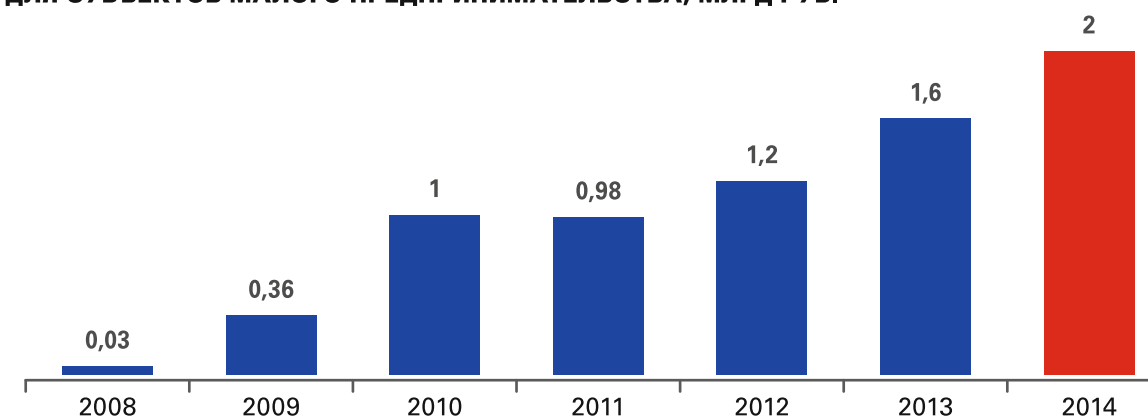
По данным Росстата, изменение правил стимулирования участия СМП привело к росту участия малого бизнеса и СОНКО в государственных закупках в два раза.

Исключением не стала и Вологодская область, где каждый четвертый контракт в 2014 г. был заключен с представителями малого бизнеса. (Рис. 1)

По данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, организованного АНО «Агентство стратегических инициатив», Вологодская область заняла 31-е место. Показатель рейтинга «Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами мало-

Рисунок 1.
Участие СМП в закупках (2008 – 2014 гг.)

ОБЪЕМ ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МЛРД РУБ.





го бизнеса в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов» в Вологодской области за 2014 г. составил 11,22%, что выше среднего значения по группе, к которой отнесена область (9,96%).

Помимо специально объявленных закупок для СМП представители малого бизнеса Вологодской области активно участвуют в закупках на общих основаниях.

В этой связи для расчета нормы выполнения закупок у СМП в рамках №44-ФЗ было бы целесообразнее учитывать закупки, фактически осуществленные заказчиками у представителей малого бизнеса.

Для максимального привлечения к участию в закупках субъектов малого предпринимательства в Вологодской области созданы информационные площадки:

- в круглосуточном режиме работает специализированный сайт Комитета госзаказа области (в www.gz.gov35.ru), на котором в открытом доступе находится информация о запланированных закупках;
- регулярно проводятся семинары для организаций малого бизнеса по вопросам участия в закупках, в электронных аукционах на базе

Комитета государственного заказа области, БУ ВО «Бизнес-инкубатор», НП «Агентство городского развития» (г. Череповец), Вологодской торгово-промышленной палаты;

- Комитетом госзаказа области разработаны и поддерживаются в актуальном состоянии брошюра «Поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и брошюра «Проведение открытых аукционов в электронной форме». Брошюры доступны для ознакомления на информационных стойках НП «Агентство городского развития» (г. Череповец); Вологодской торгово-промышленной палаты, ГУ «Многофункциональный центр предоставления государственных услуг на территории муниципального образования г. Вологда».

В Вологодской области создана система развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с законом области от 5 декабря 2008 г. №1916-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013–2016 годы» и государственной программой «Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства в Вологодской области на 2013–2016 годы» субъектам малого и среднего предпринимательства оказываются следующие формы поддержки:

- финансовая поддержка (предоставление грантов и субсидий, микрозаймов и кредитных средств).

В 2014 г. гранты и субсидии получили 82 субъекта СМП на сумму 55,4 млн руб. Через областной Гарантийный фонд предоставлено 21 поручительство на сумму 158,1 млн руб., по кредитам на общую сумму 250,9 млн руб. Через программу микрофинансирования одобрено 200 заявок на предоставление микрозаймов на сумму 156,7 млн руб.

Результатом данных мероприятий стало увеличение в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 14,2% общего количества малых и средних предприятий области, сохранение 5319 рабочих мест и создание 1499 новых рабочих мест.

- имущественная поддержка (предоставление в аренду имущества области через БУ ВО «Бизнес-инкубатор»);
- информационная поддержка и пропаганда предпринимательской деятельности. Разработаны информационно-рекламные ролики, проведен конкурс бизнес-идей «Перспектива» среди муниципальных районов области. Основной идеей конкурса является отбор наиболее интересных идей, которые будут взяты на сопровождение Региональным центром поддержки предпринимательства и для которых разрабатываются бизнес-планы;

- консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса (проведение обучающих семинаров, тренингов, разработка методических и справочных материалов). В 2014 г. обучение прошли 1637 представителей малого бизнеса.

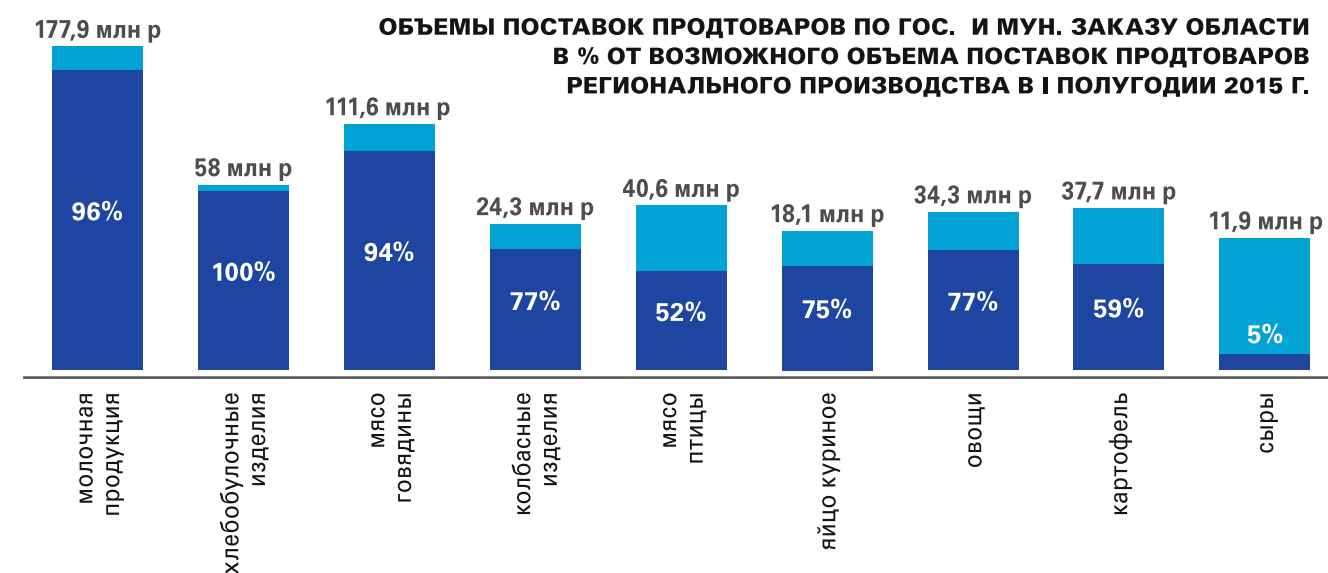
В 2014 г. существенно изменен подход к работе инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Создан единый Региональный центр поддержки предпринимательства (далее — РЦПП), который предоставляет поддержку в режиме «одного окна». В структуре РЦПП действует Центр кластерного развития, Центр поддержки экспорта, Центр сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей, осуществляется реализация мероприятий, направленных на популяризацию роли предпринимательства, оказываются образовательные услуги.

Помимо привлечения малого бизнеса к участию в закупках в Вологодской области проводятся мероприятия по увеличению объемов закупок местных производителей.

Так, в I полугодии 2015 г. на территории области всего закуплено продовольственных товаров на 686,4 млн руб., в т.ч. товаров вологодского производства — на 435,9 млн руб., что составляет 85% от возможного объема продтоваров, производимых на территории Вологодской области (514,4 млн руб.). (Рис. 2)

С 2014 г. Комитетом госзаказа Вологодской области проводятся совместные конкурсы с огра-

Рисунок 2.
Доля товаров регионального производства



ническим участием на поставку продтоваров, в которых наравне с другими критериями отбора участников применяется критерий «наличие сертификата «Настоящий вологодский продукт». Включение критерия в техническое задание конкурсной документации позволило увеличить закупки вологодских продуктов и явилось стимулом для местных производителей к получению данного сертификата.

Так, по информации Вологодского Центра сертификации, количество выданных сертификатов соответствия системы добровольной сертификации НВП в 2014 г. возросло с 67 до 111 (в 1,6 раза). Если за весь 2014 г. их было выдано 44, то в I полугодии 2015 г. уже выдано 67.

Итоги конкурсов с ограниченным участием на продукты питания показали:

- победителями стали как сами товаропроизводители, так и посредники, которые перепродают и поставляют товары местных производителей, сертифицированные по системе НВП;
- данная ситуация позволила защитить заказчиков социальной сферы от поставок молочных продуктов низкого качества иногородного производства, например такого, как масло сливочное (в 2013 г. было выявлено большое количество фальсифицированного масла сливочного при поставках в социальную сферу по результатам государственных закупок).

Из 153 наименований продтоваров с критерием НВП на совместных торгах закупается только 30, так как в других случаях отсутствуют поставщики с сертификатом НВП или имеется один поставщик и, соответственно, применение НВП ограничит конкуренцию участников. В I полугодии 2015 г. такой продукции поставлено на 73,6 млн руб. или 57% от возможного объема поставок продтоваров местного производства (146,4 млн руб.).

В 2015 г. принято решение проводить конкурсы с ограниченным участием только на те продукты, которые могут быть сертифицированы НВП — это молочные, колбасные изделия, хлеб и картофель. На остальные — вернулись к электронным аукционам, т.к. для поставщиков проще и менее затратно участвовать в закупках в электронной форме.

С целью стимулирования заказчиков области к закупкам продукции, производимой на территории области, Комитетом государственного заказа Вологодской области проведена большая работа по созданию Каталога продукции местных производителей.

На текущий момент каталог формируется, но в нем уже 700 наименований товаров от 167

производителей с указанием их качественных характеристик и производителей.

Каталог размещен в открытом доступе на официальном сайте комитета. Кроме того, каталог встроен в автоматизированную информационную систему «Государственный заказ Вологодской области» и позволяет заказчикам учитывать данную продукцию при планировании и осуществлении закупок.

Нерешенной проблемой на сегодня остается то, что производители области не хотят участвовать в закупках, т.к. не могут обеспечить транспортировку товаров по всей области. Для снятия данного ограничения для товаропроизводителей области необходимым является создание логистического центра.

Помимо стимулирования участия в закупках малого бизнеса, в т.ч. местных товаропроизводителей, в Вологодской области приняты меры по повышению открытости и прозрачности закупок.

В соответствии с п. 5 ч. 3 ст. 112 Федерального закона № 44-ФЗ субъектам РФ предоставлено право установить иные случаи и порядок проведения обязательного общественного обсуждения закупок до 1 млрд руб.

В связи с тем, что в Вологодской области закупок на сумму свыше 1 млрд руб. немного, область в числе 16 регионов РФ воспользовалась таким правом: правительством области были установлены иные случаи проведения общественного обсуждения закупок на сумму не менее 100 млн руб., с 2014 г. — от 50 млн руб.

Несмотря на расширение рамок общественного контроля за закупками, практика проведения общественного обсуждения государственных и муниципальных закупок для нужд Вологодской области показала невысокую эффективность: вопросов, предложений и замечаний от общественных контролеров не поступало.

Причиной неучастия общественности в контроле за закупками является низкая мотивация общественных контролеров, а также негативный опыт участия в общественном обсуждении вопросов, когда обратная связь от государственных органов так и не была получена.

Решением данной проблемы может стать информирование общественности о реальной возможности осуществлять общественный контроль с получением юридически значимого результата по итогам проведенных мероприятий, в т.ч. создание отраслевой площадки, объединяющей общественных контролеров, организация методической поддержки и разработка обучающих материалов для общественных контролеров, установление для заказчиков мер ответственности за несоблюдение процедур проведения общественного обсуждения закупок. ■