

VR Вступительное слово главного редактора

У нас вновь событие. Накануне Нового года в ГУ–ВШЭ было создано новое подразделение – Лаборатория экономико-социологических исследований. В ее состав войдут лучшие преподаватели, аспиранты и студенты, занимающиеся данной проблематикой. Ее основная цель – соединить усилия преподавателей и студентов в реализации самых разных экономико-социологических проектов – исследовательских, образовательных, издательских. Руководитель – В.В. Радаев, заместитель по исследовательским проектам – С.Ю. Барсукова, заместитель по Интернет- и издательским проектам – М.С. Добрякова, менеджер Лаборатории – Е. Александрова. Не будем далее распространяться о планах и проектах Лаборатории, поскольку ее концепция публикуется нами в данном номере журнала.

Работа Лаборатории началась с еженедельных проектных семинаров, нацеленных на то, чтобы помочь студентам (бакалаврам и магистрам) довести до «кондиции» проекты своих дипломных и курсовых работ. Помимо проектных семинаров в самое ближайшее время будут организованы обсуждения завершенных (полузавершенных) работ преподавателей и студентов факультета с целью доведения их до «товарного вида» и публикации. Кроме этого, появится методологический семинар по социологической теории рынков, проводимый по отдельному плану. Продолжит свою работу и факультетский семинар серии «Социология рынков», посвященный результатам исследовательских проектов.

Вскоре появится специальный сайт Лаборатории. А пока объявления размещаются на сайтах:

- кафедры экономической социологии (<http://new.hse.ru/C12/kaf-ec-soc/default.aspx>);
- ЭКСОЦЕНТРа (<http://ecsoc.ru>);
- Серии семинаров «Социология рынков» (<http://socmarket.hse.ru>).

Следите за объявлениями и новыми материалами.

Теперь о новом номере.

Номер открывается **интервью** с *Лораном Тевено* – одним из ведущих французских исследователей, разрабатывающих экономическую теорию конвенций. Напомним, что в нашем журнале уже появлялось интервью с Тевено, взятое мною во время его приезда в Высшую школу экономики (2003. Т. 4. № 5. С. 6–13). На этот раз интервью записано Сореном Ягдом – нашим датским коллегой, который в течение ряда лет занимается изучением данного направления. Его обзорную статью по экономической теории конвенций также можно посмотреть в нашем журнале (2004. Т. 5. № 4. С. 22–36).

В рубрике «**Новые тексты**» мы завершаем публикацию исследования *Т.Р. Калимуллина* о весьма специфическом рынке – рынке диссертационных услуг (начало см.: 2005. Т. 6. № 4. 2005). О том, что мы всегда знали, но о чем не принято говорить.

В рубрике «**Новые переводы**» у нас двойной дебют. Во-первых, впервые на русском языке появляется работа *Питера Эванса* – одного из ведущих американских экономсоциологов, известного своей книгой «Встроенная автономия» (Embedded Autonomy, 1995) и многими другими работами, изучающими сложные взаимоотношения государства и хозяйства. В публикуемой статье, написанной совместно с Джеймсом Раухом, изучается роль бюрократических властных структур в ускорении экономического роста в 35 странах на основе оригинальной «шкалы веберизации». Во-вторых, это дебют *Е.Б. Головляницыной* в качестве переводчика, и, кажется, он удачный. Напомним, что в предыдущем номере Е.Б. Головляница дебютировала на страницах нашего журнала в роли автора, а теперь сменила амплуа. Поздравляем!

«**Взгляд из регионов**» на этот раз «смотрит» из далекой Амурской области. Здесь публикуется работа *Н.П. Рыжовой* о проблемах выживания бизнеса в депрессивном регионе.

В рубрике «**Дебюты**» нас ожидает статья *Г.Б. Юдина* о миросистемном подходе И. Валлерстайна – одном из немногих исследовательских направлений в рамках неомарксизма, которое продолжает сохранять широкое влияние в эпоху общего упадка влияния марксизма в социальных науках. Мы впервые обращаемся к данному направлению на страницах нашего журнала.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» размещен обзор электронных ресурсов, посвященных аналитике, теории и практике в области рекламы. Автор – преподаватель и сотрудник ГУ–ВШЭ – *Е.В. Надеждина*. Добавим, что подготовленную ею программу нового учебного курса «Теория и практика рекламной коммуникации» можно посмотреть в предыдущем номере (2005. Т. 6. № 5. С. 154–162).

В рубрике «**Новые книги**» Мы представляем новые книги Независимого института социальной политики, опубликованные в конце 2005 г. к пятилетию Института. В предыдущем номере журнала мы анонсировали четвертую научную конференцию Независимого института социальной политики «Социальная политика: вызовы XXI века» (8–9 декабря 2005 г., Москва), посвященную данному событию. Обращаем внимание на то, что книги распространяются бесплатно (желающие получить книгу – обращайтесь в Независимый институт социальной политики), полные тексты также размещены на сайте НИСП: <http://www.socpol.ru>.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» предлагается Концепция вновь созданной *Лаборатории экономико-социологических исследований*, о которой мы говорили в начале данного введения. Она подготовлена руководителем Лаборатории *В.В. Радаевым* и утверждена Ученым советом ГУ–ВШЭ в декабре 2005 г.

В рубрике «**Учебные программы**» мы размещаем текст программы *А.В. Шевчука* «Сравнительный анализ хозяйственных систем». Курс читается на факультете социологии ГУ–ВШЭ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы представляем секцию «Социология рынков как исследование неопределенных объектов» на Международном симпозиуме Московской высшей школы социальных и экономических наук и Интернцентра «Пути России-2006: Проблемы научного познания», который пройдет 3–4 февраля 2006 г.

Кроме этого, мы знакомим читателей с секциями, организуемыми Комитетом «Хозяйство и общество» на XVI Всемирном конгрессе ISA (23–29 июля 2006 г., Дурбан, ЮАР).

* * *

Итак, начинаем седьмой том журнала. Известно, что цифра «семь» – магическая и счастливая. Пусть в этом году нам всем будет везти (и регулярно).