

### **Оценка работы групп**

Каждая презентация всех групп оценивается посредством ранжирования. Каждая группа, независимо от числа членов, имеет один голос и оценивает всех, кроме себя.

Группы работают в течение всего семинара, накапливая очки за презентации. Оценки за каждую презентацию и текущая сумма очков в ходе Игры не объявляются.

### **Переходы и образование новых групп**

В ходе семинара можно переходить из одной группы в другую с формальным уведомлением руководителей групп и руководителя семинара.

В ходе семинара можно образовать новую группу (не менее четырех человек). Новая группа вступает в Игру с нулевым количеством очков.

Если в ходе семинара группа прекратила свое существование (например, в ней осталось менее четырех человек), оставшиеся члены группы немедленно записываются в другие группы.

### **Подведение итогов**

**Пятница, день: объявление и награждение победителей, набравших наибольшее количество очков.**

## **ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

### **Воскресенье, 8 июля**

20.00–22.00 Установка на семинар. Формирование творческих групп

### **Понедельник, 9 июля**

10.00–11.00 Разминка: Экономическая социология for dummies

В пределах 5 мин. рассказать о том, что такое «экономическая социология» аудитории, которая о ней ничего не знает.

11.00–12.00 Круглый стол: «Преподавание экономической социологии и социологии рынков (теории, кейсы, литература, контроль, мотивация студентов)»

12.00–12.15 Кофе-брейк

12.15–14.00 Круглый стол: «Преподавание экономической социологии и социологии рынков (теории, кейсы, литература, контроль, мотивация студентов)»  
(продолжение)

14.00–15.00 Обед

15.00–17.00 А.А. Аузан (Институт национального проекта «Общественный договор», МГУ им. М.В. Ломоносова)

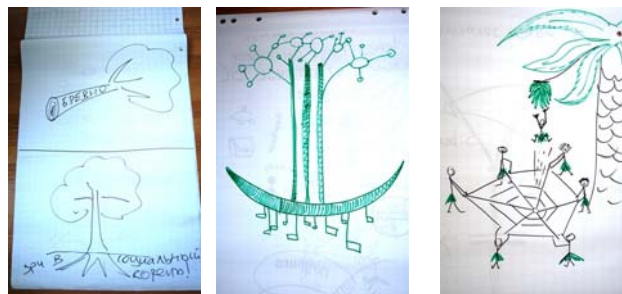
Тема выступления: «Эволюция и динамика административных барьеров в российской экономике»

17.00–19.00 Самостоятельная работа творческих групп

19.00–20.00 Ужин

20.00–22.00 Творческий конкурс: «Экономическая социология в схемах»

Изобразить в виде рисунка или схемы понятие «Социальная укорененность экономического действия».



### Вторник, 10 июля

10.00–11.00 Презентации творческих групп

Подготовка к методологическому семинару:

В течение 7 мин. сформулировать и обосновать примеры операциональных экономико-социологические гипотез, характеризующих направление нового институционализма в социологии.

11.00–12.00 Методологический семинар: «Построение социологического исследования рынков: формулирование гипотез»

12.00–12.15 Кофе-брейк

12.15–14.00 Методологический семинар: «Построение социологического исследования рынков: формулирование гипотез» (продолжение)



14.00–15.00 Обед

15.00–17.00 С.Г. Кордонский (ГУ ВШЭ)

Тема выступления: «Воспроизводство начальных условий административного рынка в советское и постсоветское время»

17.00–18.00 Самостоятельная работа творческих групп

18.00–22.00 Командная игра: «Экономическая социология» на открытом воздухе...»

Ужин

### Среда, 11 июля

- 10.00–11.00 Презентации творческих групп  
Соединение образования и практики:  
В течение 7 мин. представить проект программы учебной дисциплины для магистров «Прикладные методы анализа потребительских рынков»
- 11.00–12.00 Круглый стол: «Как построить университет? Вариант экономсоциолога»
- 12.00–14.00 Презентации участников межрегионального исследовательского проекта «Практики хозяйственной конкуренции на рынках потребительских товаров современной России» (З. Котельникова, Е. Фидря)
- 14.00–15.00 Обед
- 15.00–17.00 А.М. Пляцевой (Группа компаний «ДИАЛ Строй Инвест», Российская ассоциация товаропроизводителей и торговых организаций электробытовой и компьютерной техники)  
Тема выступления: «На пути к легализации: история создания и развития РАТЭК»
- 17.00–19.00 Самостоятельная работа творческих групп
- 19.00–20.00 Ужин
- 20.00–22.00 Вечерний сеанс: «Социология и антисоциология в кино: может ли кино быть объектом социологического анализа?»

### Четверг, 12 июля

- 10.00–11.00 Презентации творческих групп  
Подготовка новой модели магистерской программы:  
В течение 10 мин. представить проект концепции и структуры двухлетнего научно-исследовательского семинара для магистров
- 11.00–14.00 Проектный семинар: «Реформирование магистерской программы по социологии рынков и разработка структуры двухлетнего научно-исследовательского семинара для магистров»
- 14.00–15.00 Обед
- 15.00–17.00 С.Ю. Павленко (Федеральная служба финансово-бюджетного надзора)  
Тема выступления: «Современная ограниченность экономико-социологических подходов к анализу процессов принятия решений»
- 17.00–19.00 Самостоятельная работа творческих групп
- 19.00–21.00 Праздничный ужин
- 21.00–22.00 Обсуждение индивидуальных исследовательских планов

**Пятница, 13 июля**

- 10.00–11.00 Презентации творческих групп  
Обсуждение перспектив:  
В течение 10 мин. представить проект концепции развития ЛЭСИ на 2007-2009 гг.
- 11.00–13.00 Проектный семинар: «Построение концепции развития ЛЭСИ на 2007–2009 гг.»
- 13.00–14.00 Подведение итогов выездного семинара
- 14.00–15.00 Обед
- 15.00–16.00 Отъезд участников

