

## VR Вступительное слово главного редактора



Не можем не поделиться очередной радостью – вышла новая книга о новейшей истории российского ритейла! (*Радаев В.В. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. М.: ГУ ВШЭ, 2007*). В ней рассказывается о подлинной революции, произошедшей в российской розничной торговле в начале нового столетия. Автором прослеживается история возникновения новых торговых форматов. Показывается, как приход глобальных операторов изменяет конкурентную ситуацию и деловые стратегии ведущих российских компаний. На примере торговли продуктами питания и сектора бытовой техники и электроники раскрываются новейшие тенденции развития ритейла и делаются прогнозы на среднесрочную перспективу.

А тем временем несколько слов о новом сентябрьском номере.

В рубрике «**Интервью**» мы продолжаем начатую в предыдущем номере новую серию «*Поколение учителей*». К сожалению, наши учителя уходят. Летом не стало двух выдающихся новосибирцев (несколько лет назад перебравшихся в Москву). Ушел из жизни Владимир Исакович Герчиков – один из наиболее оригинальных исследователей в сфере трудовых отношений. А на исходе лета не стало Фридриха Марковича Бородкина, который долгое время (после отъезда Т.И. Заславской) возглавлял социологию в Новосибирске. К ним уже не придется обратиться – мы опоздали.

В этой рубрике вашему вниманию предлагается беседа с *Овсеем Ирмовичем Шкаратаном* – безусловно, одним из отцов-основателей российской социологии. Он стал известен как автор книг по стратификации советского общества, в которых делались попытки выйти за рамки убогой прокоммунистической схемы «двух дружественных классов и прослойки интеллигенции». Но не менее важны его труды по индустриальной социологии и урбанистике, этносоциологии и социальной политике. Он основал успешный журнал «Мир России» и внес важный вклад в основание факультета социологии ГУ ВШЭ и его ведущей кафедры – экономической социологии. В этой беседе Шкаратан вспоминает, что происходило в ленинградской социологии в советское время – в то время, когда начали проводиться первые в стране социологические исследования.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья *Я.М. Роциной* (ГУ ВШЭ) «Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга». Используя базу данных R-TGI (Российский индекс целевых групп) автор выделяет восемь весьма существенно различающихся стилей жизни, соответствующих разным социальным группам. Среди них вы обнаружите спортивный, постмодернистский типы и многие другие.

В рубрике «**Новые переводы**» мы завершаем публикацию одной из наиболее известных статей *Брайана Уэци* (Северо-западный университет, США). Не ограничиваясь общими рассуждениями о социальной укорененности экономического действия, автор пытается его операционализировать и выяснить, в какой степени укорененные связи способствуют достижению более высокой экономической эффективности по сравнению со случайными рыночными связями. Фактически делается попытка эмпирически протестировать значение укорененности для достижения экономического успеха. В заключительной части статьи представлены эмпирическая проверка гипотез и заключительные выводы. Напомним, что

переводчиком текста выступила *Ю.Р. Муратова*. Осталось добавить, что данная работа войдет в подготавливаемую нами новую книгу переводов современной классики в области социологии рынков – «Как работают рынки: современный социологический анализ».

В рубрике «**Взгляд из регионов**» мы обращаемся к теме коммерциализации искусства через анализ явления пресловутой «попсы». Этому явлению посвящена статья *Д.П. Фролова* (Волгоградский государственный университет).

А в рубрике «**Дебюты**» публикуется (в сокращенном виде) одна из лучших магистерских работ факультета социологии ГУ ВШЭ *М.А. Сутормина*. «Роль символического капитала на российском рынке розничных банковских услуг». Работа посвящена проблеме потребительского кредитования, развиваемого российскими банками и роли разных форм капитала в этом развитии. Автор операционализирует понятия экономического и символического форм капитала и на основе статистических данных тестирует гипотезу о том, что масштаб экономического капитала влияет на динамику оказываемых услуг не напрямую, а через посредство символического капитала.

В разделе «**Профессиональные обзоры**» мы публикуем только что заверченный *А.А. Куракиным* обзор публикаций по экономической социологии в России. Он опирается на более ранний большой обзор *В.В. Радаева*, который был опубликован в книге «Экономическая социология: автопортреты». Но автор идет дальше. Он концентрируется на опубликованных работах 2000-х годов и именно этот последний период освещается им с максимально возможной тщательностью.

В рубрике «**Новые книги**» вновь публикуется рецензия *С.Ю. Барсуковой*. Она знакомит нас с новым британским сборником статей по женскому предпринимательству в странах с переходной экономикой – «Enterprising Women in Transition Economies». По оценке рецензента, книга примечательна тем, что являет собой образец жанра, наглядно воспроизводя все «плюсы» и «минусы» гендерного анализа бизнеса.

В рубрике, посвященной **исследовательским проектам**, описывается программа международного проекта, объединяющего исследователей из России, США, Японии и Китая. Он посвящен сравнительному анализу развития российских и китайских предприятий. Руководителем этого оригинального проекта с российской стороны является проф. *Л.Я. Косалс*.

В рубрике «**Учебные программы**» мы размещаем программу учебной дисциплины из обновленной магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков». Речь идет о программе *Е.В. Савицкой* «Экономический анализ современных рынков». Эта программа выросла из курса микроэкономики, который автор читала для социологов ГУ ВШЭ и затем переработала с учетом их потребностей и запросов.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы рассказываем о Летней школе, проведенной в Подмоскowie в июле 2007 г. Лабораторией экономико-социологических исследований Высшей школы экономики.

\* \* \*

Планы изменить дизайн нашего журнального сайта мы не оставили. Просто пока новая идея не вызрела до нужной точки. Если есть какие-то предложения, непременно напишите.